



Guide d'utilisation du logo

Logo usage guide

energir

09-2020

Notre logo

Our logo



Notre logo est le moteur de notre identité. Comme un sceau, il vient signer toutes nos communications. Le présent guide aborde la signification de notre logo et détaille les règles et principes régissant son utilisation.

Our logo is the driving force behind our identity. Like a seal, it acts as a signature on all our communications. This guide explains what our logo means and how to use it.

Notre nom s'improvise aussi verbe d'action et traduit notre vocation : offrir des énergies nouvelles et plurielles et contribuer à bâtir un avenir énergétique plus responsable. En bref, un logo inclusif à l'audace sympathique, qui tend à rapprocher notre marque des gens.

Énergir s'écrit avec la majuscule.

Dans le corps du texte (quand il n'est pas sous forme de logo), Énergir prend un « É » majuscule, et ce, tant en français qu'en anglais.

Our name evokes both an action verb and our calling: to offer new and diverse energies as well as help build a more responsible energy future. In short, our logo is inclusive, bold yet likable, inspiring people to connect with our brand.

Énergir is written with an uppercase "É".

When Énergir appears in the body of a text (when it is not in logo form), it has an uppercase "É", in French and English.



En toutes lettres

Rappelant l'esthétique des stencils, les lignes de notre logo lui apportent du mouvement, tandis que ses lettres arrondies et en bas de casse le rendent plus fluide et accessible. Décalé et en orbite, le point du « i » joue les accents aigus pour ajouter en modernité. Enfin, les deux teintes de bleu assurent une continuité avec notre précédente identité.

To the letter

Reminiscent of a stencil, our logo's lines convey movement, while the rounded, lowercase letters make it more fluid and accessible. The dot of the "i", shifted to the left and orbiting the "e", takes on the role of acute accent and adds a touch of modernity. What's more, the two shades of blue ensure continuity with our old identity.



! **Version recommandée**
Recommended version



! **N'utiliser que les trois combinaisons de couleurs présentées ici.**

Only use these three colour combinations.



Couleurs officielles / Official colours

Pantone 295
CMJN 100 69 08 54
(CMYK)
RVB 00 40 85
(RGB)
HEX 002855

Pantone cyan
CMJN 100 00 00 00
(CMYK)
RVB 00 159 223
(RGB)
HEX 009fdf

Une question de fond

Notre logo se décline en deux couleurs – une pour la typo et l'autre, pour la couleur officielle sur laquelle il vient s'apposer, la combinaison de ces deux couleurs varie tel qu'illustré.

True to our colours

Our logo has two colours: one for the letters and one for the orbiting dot. As illustrated, these two colours can be combined in a variety of ways, depending on the official colour in the background.



Version
recommandée
Recommended
version

energir

penser
l'énergie
autrement

energir

imagine
energy
differently

energir

penser
l'énergie
autrement

energir

imagine
energy
differently

energir

penser
l'énergie
autrement

energir

imagine
energy
differently

Signature

La signature «penser l'énergie autrement» devrait, dans la majorité des cas, accompagner le logo sauf si ce n'est pas approprié avec le message véhiculé ou si l'espace ne le permet pas (voir page Taille minimale). Il est important de respecter l'alignement selon les applications. En couleur, la signature apparaît en bleu cyan sur fond blanc, et en blanc sur les fonds bleus.

Tagline

The 'Imagine energy differently' tagline should, in most cases, be accompanied by the logo unless it is not appropriate with the message being conveyed or if space does not permit (see note on minimum size). It is important to respect the alignment according to the application. In colour, the signature appears in cyan blue on a white background, and in white on blue backgrounds.

Énergir

Énergir

penser
l'énergie
autrement

Énergir

imagine
energy
differently



Exceptionnellement, si on ne peut utiliser qu'une seule couleur, il est possible de mettre le logo en blanc sur fond foncé ou en bleu 295 sur fond blanc.

Exceptionally, if only one colour can be used, a white logo may appear on a dark background, or a blue 295 logo may appear on a white background.

Énergir

Énergir

Énergir

Énergir

penser
l'énergie
autrement

Énergir

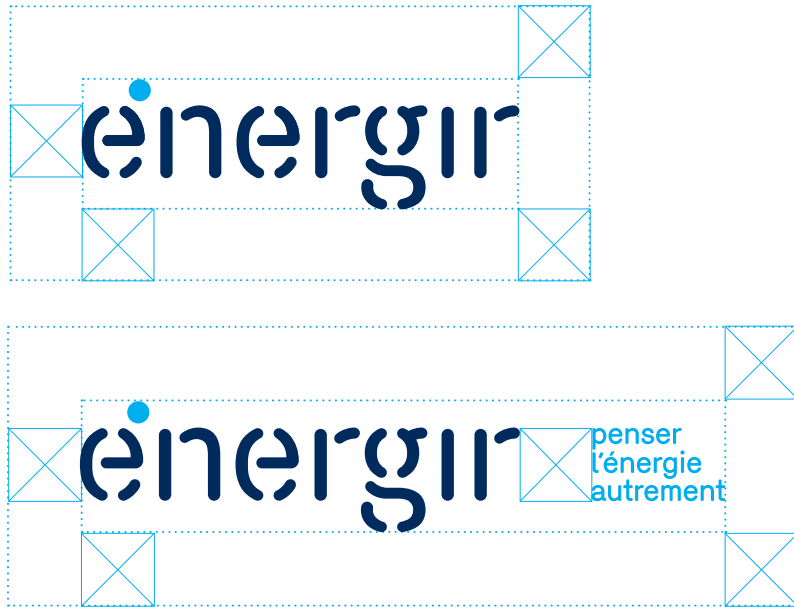
imagine
energy
differently

Noir sur blanc, et vice-versa

En noir et blanc, le point doit être de la même couleur que le nom (aucune nuance de gris permise).

Black on white and vice versa

When the logo is black and white, the dot should be the same colour as the name — no shades of grey.



Pour un usage très grand format, ou lorsqu'une plus petite marge s'impose (par ex. : carte de visite), la marge est égale à la moitié de la hauteur d'x et s'applique sous le jambage (ici, le «g») et non sous la ligne de base.



When a very large format is used or a smaller margin is required (e.g. business card), the margin is equal to half of the height of x and is placed beneath the descending stem (of the "g"), not the base line.

Espace vital

Selon les applications, respectez toujours la marge entourant le logo, tel qu'illustré ci-dessus.

Breathing space

Whatever the application, always make sure the logo has a margin around it, as illustrated above.

Logo seul / Logo only

Taille minimale recommandée
Recommended minimum size

énergir

1,875 po/in.
47 mm

Taille minimale acceptée
Smallest acceptable size

énergir

1 po/in.
25 mm



Cette version est réservée au web et ne doit être utilisée qu'exceptionnellement, quand l'espace alloué est extrêmement limité.

This version is strictly for the web and should be used only in exceptional cases, when the available space is extremely limited.

énergir

0,5 po/in.
13 mm
36 px

Logo avec signature / Logo with signature

Taille minimale acceptée
Smallest acceptable size

énergir penser l'énergie autrement

1,875 po/in.
47 mm
135 px

Taille minimale

Selon qu'il affiche ou non la mention «le nouveau Gaz Métro», le logo ne doit jamais être plus petit qu'illustré ci-dessus.

Minimum size

The logo should never be smaller than the sizes above, whether it includes the mention "the new Gaz Métro" or not.



ènergir

01

enèrgir

02

ènergir

03

ènergir

04

ènergir

05



06

ènergir

07



08

ènergir

09

Oui, mais non

Voici des exemples de ce qui n'est pas autorisé. 01. Rogner, étirer ou comprimer le logo 02. Déplacer les éléments 03. Ajouter des effets spéciaux 04. Changer la taille ou la police 05. Changer une couleur 06. Utiliser un fond complexe 07. Incliner le logo 08. Combiner le logo et une icône 09. Utiliser la version couleur pour transformer en noir et blanc.

Please don't

Here are some examples of unauthorized treatments. 01. Cropping, stretching or flattening the logo 02. Moving the elements 03. Adding special effects 04. Changing the size or font 05. Changing a colour 06. Using a busy background 07. Tilting the logo 08. Combining the logo with an icon 09. Creating a black and white logo from the colour version.

Pour en savoir plus

Merci de respecter les normes graphiques d'Énergir et de bien véhiculer la marque.

For more information

Thank you for following Énergir's graphic standards and properly representing the brand.

514 598-3368 – communicationsmarketing@energir.com